



Fachlich
überzeugen

Forschung & Lehre

Wissenschaftskommunikation - Als Wissenschaftler*in überzeugend präsentieren

For the English version, please see page 2.

Als Wissenschaftler sind Sie darin gefordert, die Charité bei unterschiedlichen Anlässen zu repräsentieren. Dabei müssen Sie komplexe Sachverhalte unterschiedlichen Zielgruppen attraktiv übermitteln. Die Bandbreite reicht hierbei von Experten bis zu politischen Stakeholdern. Lernen Sie, wie Sie Fachinhalte zielgruppenrelevant überzeugend und erfolgreich vermitteln können – z.B. mit einem Intro Pitch und Interaktionen mit dem Publikum.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen, Fachexpert*innen

Ziel

Sie können nach diesem Training Inhalte Ihres Fachgebiets erfolgreich und überzeugend vor internen und externen Stakeholdern präsentieren (z.B. für Drittmittelprojekte, Präsentation der Charité auf Fachkongressen, im Austausch mit politischen Stakeholdern, ...). Bei der Gestaltung Ihrer Präsentation können Sie auf die Besonderheiten der unterschiedlichen Zielgruppen eingehen.

Termine

- o 30.06. + 01.07.21
- o 07.09. + 08.09.21 (Englisch)

Teilnahmebeitrag für Teilnehmende von FU Berlin, HU Berlin und TU Berlin: 400€

Inhalte

- Zentrale Struktur und Inhalte einer Präsentation der Charité
- Interessen relevanter Stakeholder systematisch analysieren
- Inhalte und Präsentationsstile auf die jeweiligen Zielgruppen anpassen
- Wissenschaftliche Inhalte mit überzeugendem Storytelling verknüpfen
- Präsentationsaufbau und Visualisierung
- Interaktion mit dem Publikum und Umgang mit schwierigen Fragen
- Rolle und Wirkung des Präsentators

Bitte beachten

Methodische Besonderheiten:

- Peer Coaching
- Optional: Individuelles Video Feedback
- Blended-Learning: vorbereitende VITA-Onlinekurse



Präsenzseminar

Dauer

2 Tage



Buchung unter seminare.charite.de

fortbildung@charite.de
+49 30 450 576 666



Fachlich
überzeugen

Forschung & Lehre

How to Design and Execute Convincing Presentations: For Scientists and Experts

As a scientist, you are required to represent the Charité on various occasions. In doing so, you have to communicate complex issues to different target groups in an attractive way. The spectrum ranges from experts to political stakeholders. Learn how you can convincingly and successfully convey specialist content in a way that is relevant to the target group - e.g. with an intro pitch and interactions with the audience.

Please note that this is the English version of the training "Überzeugend präsentieren für Wissenschaftler*innen und Expert*innen".

Zielgruppe

Scientists and Researchers, Experts

Ziel

After this training, you can successfully and convincingly present the contents of your field to internal and external stakeholders (e.g., for third-party funding applications, presentation of the Charité, at trade fairs, for political bodies, ...). When designing your presentation, you can cater to the specifics of different target audiences.

Dates

- o 30.06. + 01.07.21
- o 07.09. + 08.09.21 (English)

Fees for participants from FU Berlin, HU Berlin and TU Berlin: 400€

Inhalte

- Key elements for a presentation of the Charité
- Steps in analysing relevant stakeholders
- Customize content and presentation styles to the respective target groups
- Linking scientific content with compelling storytelling
- Role of the presenter
- Types of presentation structure
- Successfully using visualizations
- Techniques for dealing with difficult questions
- Interaction with the audience
- Phases of preparation

Bitte beachten

Special Methods:

- Peer coaching for each participant
- Individual video feedback on a voluntary basis
- Blended Learning: Preparatory VITA Online Courses (Storytelling, Effective Presentation)



Präsenzseminar

Dauer

2 Days



Buchung unter seminare.charite.de

fortbildung@charite.de
+49 30 450 576 666